

## Lo spreco alimentare

- Spreco vero problema: un quinto delle risorse alimentari finisce nelle immondizie
- 600 euro annue per famiglia, 27 Kg di cibo commestibile, il 2% del Pil
- Meglio due date di scadenza: una per chi vende, l'altra per il consumatore
- Gli alimenti scaduti vengono in parte trasformati in mangimi per animali, specie suini, o in biocarburanti
- Pericolosa, perché senza garanzie, la vendita di prodotti scaduti su Internet
- Banco alimentare, a Bologna 500.000 pasti per i meno abbienti in un anno, presente in 14 città italiane

## I segnali dei nuovi consumi

- Gli acquisti del *fair trade* aumentano del 10% l'anno
- La durata del prodotto acquistato torna ad essere una attesa diffusa in molti settori
- Grande disponibilità verso i prodotti sfusi, erogati da dispenser automatici
- Crescita di agriturismo ed ecoturismo
- Maggior consumo dell'acqua di rubinetto
- Cresce la diffusione della raccolta differenziata

## I segnali dei nuovi consumi

- La percentuale di spreco per l'alimentazione si è ridotta del 40% anche se resta un problema serio
- Tre quarti degli italiani afferma di non volere Ogm
- Forte orientamento verso i cosmetici naturali e gli acquisti in erboristeria

## I segnali dei nuovi consumi

- Il protagonismo del desiderio viene posto sotto controllo
- Si va verso una qualificazione delle scelte
- Presa di distanza dall'eccesso, dal consumo gridato, ostentato o inutile
- Esistono aree esistenziali, affetti, sentimenti profondi che non si possono acquistare

## I segnali dei nuovi consumi

- Downgrading and Downshifting
- Attenzione al prezzo
- Punti di vendita diversi da quelli abituali (discount, outlet, spacci aziendali, mercati rionali, Internet)
- Sacrificio della qualità nei settori in cui non viene ritenuta essenziale (prodotti per la pulizia della casa)
- Marche della distribuzione, effetto calmiera anche rispetto ai prodotti di marca

## Etica e qualità

- Per il consumatore etica significa produrre beni o servizi di buona qualità a un prezzo equo, nel rispetto del consumatore
- Inoltre conta l'eco-compatibilità dei processi produttivi
- Rispetto dei lavoratori, dei minori e delle donne; rispetto degli animali nel caso di prodotti alimentari
- Si individuano i “beni” e i “mali” di consumo

## Alimentazione come luogo privilegiato del cambiamento

Approccio nutrizionale e scientifico

Approccio socio-culturale

Riscoperta della cultura rurale e del mondo contadino

La valorizzazione della ruralità necessita di progettualità politica e di interventi coerenti

Legame tra agricoltura e alimentazione

La marca aveva tolto l'interesse dei consumatori per i luoghi di produzione, attirando solo su di sé la garanzia di qualità

## Nuovi consumi alimentari

- Sensibilità dei consumatori per la filiera alimentare per i fenomeni inflattivi
- I farmer markets si stanno sviluppando in modo rilevante negli Usa (5000 circa)
- Ortaggi e frutta freschi di giornata
- Socialità che si sviluppa, relazioni tra consumatori e venditori/produttori
- Forte accelerazione anche dell'acquisto nei luoghi di produzione

## Nuovi consumi alimentari

- Importanza del sapore, dell'osservare dove crescono gli alimenti, ciò che mangiano gli animali
- Talvolta è lo stesso consumatore che raccoglie la frutta o la verdura (pick your own)
- Si imparano i metodi di produzione alimentare
- Si riscopre la relazione tra stagionalità e alimenti
- Fattorie didattiche

## Nuovi consumi alimentari

- Agricoltura italiana ricca di rapporti solidali: cantine sociali, casse rurali, consorzi agrari, cooperative di produzione e consumo
- Farmer Market: riduzione del 30/40% del prezzo
- Freschezza, Km 0, nessun costo ambientale
- Indicare quantità di CO<sub>2</sub> generati dal trasporto
- Ancora scarsa l'informazione in proposito

## Orti urbani

- Non sono gli orti di guerra o quelli vicini alle stazioni,
- All'inizio per problemi di budget
- Risparmio fino a 300 euro annui (Coldiretti)
- Nei giardini dei condomini piante da frutto
- Terza età ma uno su quattro dai 25 ai 34 anni
- Prodotti sani e freschi

## Orti Urbani

- L'emozione di veder crescere i propri alimenti
- Riscoperta della oblatività della terra
- Succedersi delle stagioni
- Cintura verde destinata ad attività agricola gestita dai cittadini intorno alle città
- Expo 2015 : feeding the planet
- Orto di Obama

## Il biologico

- Sono questi i veri portatori di futuro
- IN 750 comuni italiani le mense scolastiche utilizzano prodotti biologici
- La produttività dell'agricoltura biologica è del 15-20% inferiore a quella convenzionale, quindi costa di più
- In Italia 50.000 produttori e 3 miliardi di euro di fatturato è il primo produttore al mondo nell'agro-alimentare biologico

## Il biologico

- I fattori di successo:
- Crescente consapevolezza del cibo come importante per la salute
- E' l'ideal-tipo del prodotto salubre
- Viene delegittimata l'equivalenza tra il bello e il buono
- Perché la grande industria non va verso il biologico?