



La mobilità sostenibile nel turismo e  
nel tempo libero  
Esperienze internazionali, nazionali, regionali

Leonardo Cesarini, CCO Trenord

Milano, 22 Settembre 2017



## Trenord in cifre

- 736.000** CLIENTI AL GIORNO
- 2.300** CORSE AL GIORNO
- 4.200** DIPENDENTI
- 1.997** KM DI RETE (1.677 RFI + 320 FN)
- 422** STAZIONI (302 RFI, 120 FN)
- 11** LINEE SUBURBANE
- 5** LINEE NEL PASSANTE FERROVIARIO DI MILANO

# TURISMO NAZIONALE E INTERNAZIONALE IN LOMBARDIA\*

Anche nel 2016 il turismo in Lombardia ha registrato una crescita significativa: +3,4% di arrivi e +5,7% di presenze rispetto al 2015.

Secondo gli ultimi dati consolidati, in termini di arrivi il mercato più importante si conferma la **Germania**, seguita da **Francia**, **Cina**, Svizzera, Stati Uniti, Regno Unito, Paesi Bassi, Spagna e Giappone.

Le mete in ordine di interesse sono state:

**Mantova** +18,8% di arrivi (nel 2016 Mantova è stata *Capitale Italiana della Cultura*)

**Brescia** +8,2%

**Sondrio** +8,4%

**Como** +7,4%

**Lecco** +3,1%

**Varese** +2,1%

**Cremona** +2,4%

I clienti di Trenord che scelgono il treno NON per lavoro:

**183.000 clienti** ogni giorno (25% dei 736mila viaggiatori quotidiani)

**50 milioni di Clienti all'anno.**

Di questi, il 66% si sposta per svago, tempo libero e turismo/vacanza

La loro età media è **41 anni**

Il **20%** ha meno di **30 anni**

L'**82%** è soddisfatto o molto soddisfatto dell'esperienza in treno.

## AI LAGHI DI LOMBARDIA

### Stazioni che si affacciano sui laghi lombardi

15 LAGO di COMO

2 LAGO di GARDA

20 LAGO MAGGIORE

8 LAGO d'ISEO

4 LAGO di VARESE

### Trenord verso i laghi

- **454** TRENI NEI GIORNI FERIALI
- **404** TRENI AL SABATO
- **307** TRENI DOMENICA E FESTIVI



# VOCAZIONE TURISTICA DI TRENORD...

**MILANO** (Santa Maria delle Grazie e Cena di Leonardo: sito UNESCO)

**BRESCIA** (Complesso monastico di San Salvatore - Santa Giulia e *Capitolium*: sito UNESCO)

**MANTOVA** (Città: sito UNESCO)

**BERGAMO** (Mura venete: sito UNESCO)

**CREMONA** (Arte liutaia: patrimonio immateriale UNESCO)

**MONZA**

**PAVIA**

**COMO...**



# Nei giorni festivi il 66% dei Clienti viaggia in treno per svago o turismo

- Svago/Sport/tempo libero: 59%
- Vacanza/turismo: 7%

## IN TRENO IL TEMPO E' PIU' LIBERO

**La nuova sfida** – Quattro Cluster per un grande progetto: «cucire» i territori favorendo la filiera della mobilità **“100% sostenibile”**.

- **BENESSERE E DIVERTIMENTO**
- **LAGHI**
- **MONTAGNA**
- **CITTÀ D'ARTE**



Discovery Train  
2017  
+34%

## BENESSERE E DIVERTIMENTO

**Gardaland**  
RESORT

NEW  
2017

**SHAMAN**

LE MONTAGNE RUSSE  
CON LA  
**REALTÀ VIRTUALE**  
**VIRTUAL REALITY  
ROLLERCOASTER**

discovery train

GARDALAND  
RESORT

Treno a/r da tutta la Lombardia  
+ Ingresso Parco

**40,50€**

discovery train

QC TERME  
MILANO

da **42€**

## NATURA E LAGHI

  
**discoverytrain**  
LAGO MAGGIORE  
TOUR  
Treno a/r da tutta la Lombardia  
+ Battello  
da **14,30€**

  
**discoverytrain**  
GIROLARIO  
da **10€**

  
**discoverytrain**  
LAGO  
DI GARDA TOUR  
da **18,90€**

  
**discoverytrain**  
MONTE ISOLA  
**15€**

  
**discoverytrain**  
TESORI  
DEL LAGO DI COMO  
da **14€**

  
**discoverytrain**  
LAKE COMO  
TOUR  
from **10€**

## MONTAGNA

discoverytrain

TRAIN&BIKE  
Iseo,  
Sondrio, Tirano  
Train return ticket + Bike  
from **14€**

The advertisement features a scenic background of a lake surrounded by dense evergreen forests and mountains. In the foreground, a young boy in a blue and yellow cycling jersey and helmet is riding a mountain bike on a wooden boardwalk. Other cyclists are visible in the distance.

discoverytrain

Scopri il bianco  
di Lombardia.

Aprica e Valmalenco-Ski Area Alpe Palù

The advertisement is a collage of winter sports imagery. It includes close-up shots of a man's face wearing blue ski goggles and a woman's face wearing white ski goggles with a fur-lined hood. The background shows a snowy mountain landscape. The Discovery Train logo is centered in a light blue arch.

## CITTA' D'ARTE



  
discoverytrain  
MUSEO  
DEL VIOLINO  
Treno a/r da tutta la Lombardia  
+ ingresso museo  
da **10€**



  
discoverytrain  
MUSEO  
SCIENZA  
da **8€**

# EVENTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI



**EXPO MILANO 2015** (Maggio-ottobre 2015)  
380 Treni/giorno a Rho Fiera  
8,1 milioni viaggiatori trasportati in 6 mesi

**I TRENI DEL PAPA**

SABATO 25 MARZO 2017 ORE 15.00  
A MONZA  
da tutta la Lombardia

OFFERTE SPECIALI

- € 13,00  
DAY PASS
- € 26,00  
FAMILY PASS
- € 300,00  
GRUPPI + BONUS

NUMERO VERDE 800.053.253

**Visita del Santo Padre alla Diocesi di Milano** (Milano e Monza, 25/03/2017)  
411 treni  
200 mila fedeli trasportati

WWW.IDAYS.IT #IDAYS17

15 GIO GREEN DAY RANCID	16 VEN RADIOHEAD JAMES BLAKE	17 SAB LINKIN PARK BLINK 182	18 DOM JUSTIN BIEBER MARTIN GARRIX
----------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	---

**Concerti** (Monza)  
Treni straordinari (Ligabue):  
9.142 viaggiatori, I-Days:  
22.676 viaggiatori)



**In pole con Trenord.**

Acquistando ONLINE i biglietti speciali Trenord  
**sconti ingresso Autodromo**

Buying ONLINE Trenord special tickets  
**discount on Autodrome entry price**

**FORMULA 1 - MONZA**  
GRAN PREMIO HEINEKEN D'ITALIA 2017  
1-2-3 SETTEMBRE

**Gran Premio d'Italia F1**  
21 treni straordinari  
17 mila clienti nel 2017

**The Floating Piers** (Sulzano, 18/06-03/07/2016)  
281 treni per Brescia e  
84 treni/giorno verso Sulzano  
460 mila viaggiatori trasportati

UN'OPERA ECCEZIONALE  
UN VIAGGIO STRAORDINARIO

Christo and Jeanne-Claude  
The Floating Piers  
Progetto per il Lago d'Iseo

1806/2016 - 0307/2016  
Brescia - Mantova Italia

- ❑ **Il mercato del Turismo è sui nostri binari. La Trenord competitiva** guarda a nuovi mercati, al territorio, alla sua promozione, alle partnership con le comunità locali.
- ❑ La **crescita della domanda** dipende dalla nostra capacità di coniugare eventi, percorsi e itinerari insieme con una mobilità accessibile, confortevole, connessa.