



La mobilità sostenibile nel turismo e
nel tempo libero
Esperienze internazionali, nazionali, regionali

Leonardo Cesarini, CCO Trenord

Milano, 22 Settembre 2017



Trenord in cifre

- 736.000** CLIENTI AL GIORNO
- 2.300** CORSE AL GIORNO
- 4.200** DIPENDENTI
- 1.997** KM DI RETE (1.677 RFI + 320 FN)
- 422** STAZIONI (302 RFI, 120 FN)
- 11** LINEE SUBURBANE
- 5** LINEE NEL PASSANTE FERROVIARIO DI MILANO

TURISMO NAZIONALE E INTERNAZIONALE IN LOMBARDIA*

Anche nel 2016 il turismo in Lombardia ha registrato una crescita significativa: +3,4% di arrivi e +5,7% di presenze rispetto al 2015.

Secondo gli ultimi dati consolidati, in termini di arrivi il mercato più importante si conferma la **Germania**, seguita da **Francia**, **Cina**, Svizzera, Stati Uniti, Regno Unito, Paesi Bassi, Spagna e Giappone.

Le mete in ordine di interesse sono state:

Mantova +18,8% di arrivi (nel 2016 Mantova è stata *Capitale Italiana della Cultura*)

Brescia +8,2%

Sondrio +8,4%

Como +7,4%

Lecco +3,1%

Varese +2,1%

Cremona +2,4%

I clienti di Trenord che scelgono il treno NON per lavoro:

183.000 clienti ogni giorno (25% dei 736mila viaggiatori quotidiani)

50 milioni di Clienti all'anno.

Di questi, il 66% si sposta per svago, tempo libero e turismo/vacanza

La loro età media è **41 anni**

Il **20%** ha meno di **30 anni**

L'**82%** è soddisfatto o molto soddisfatto dell'esperienza in treno.

AI LAGHI DI LOMBARDIA

Stazioni che si affacciano sui laghi lombardi

15 LAGO di COMO

2 LAGO di GARDA

20 LAGO MAGGIORE

8 LAGO d'ISEO

4 LAGO di VARESE

Trenord verso i laghi

- **454** TRENI NEI GIORNI FERIALI
- **404** TRENI AL SABATO
- **307** TRENI DOMENICA E FESTIVI



VOCAZIONE TURISTICA DI TRENORD...

MILANO (Santa Maria delle Grazie e Cena di Leonardo: sito UNESCO)

BRESCIA (Complesso monastico di San Salvatore - Santa Giulia e *Capitolium*: sito UNESCO)

MANTOVA (Città: sito UNESCO)

BERGAMO (Mura venete: sito UNESCO)

CREMONA (Arte liutaia: patrimonio immateriale UNESCO)

MONZA

PAVIA

COMO...



Nei giorni festivi il 66% dei Clienti viaggia in treno per svago o turismo

- Svago/Sport/tempo libero: 59%
- Vacanza/turismo: 7%

IN TRENO IL TEMPO E' PIU' LIBERO

La nuova sfida – Quattro Cluster per un grande progetto: «cucire» i territori favorendo la filiera della mobilità **“100% sostenibile”**.

- **BENESSERE E DIVERTIMENTO**
- **LAGHI**
- **MONTAGNA**
- **CITTÀ D'ARTE**



Discovery Train
2017
+34%

BENESSERE E DIVERTIMENTO

Gardaland
RESORT

NEW
2017

SHAMAN

LE MONTAGNE RUSSE
CON LA
REALTÀ VIRTUALE
**VIRTUAL REALITY
ROLLERCOASTER**

discovery train

GARDALAND
RESORT

Treno a/r da tutta la Lombardia
+ Ingresso Parco

40,50€

discovery train

QC TERME
MILANO

da **42€**

NATURA E LAGHI


discoverytrain
LAGO MAGGIORE
TOUR
Treno a/r da tutta la Lombardia
+ Battello
da **14,30€**


discoverytrain
GIROLARIO
da **10€**


discoverytrain
LAGO
DI GARDA TOUR
da **18,90€**


discoverytrain
MONTE ISOLA
15€


discoverytrain
TESORI
DEL LAGO DI COMO
da **14€**


discoverytrain
LAKE COMO
TOUR
from **10€**

MONTAGNA

discoverytrain

TRAIN&BIKE
Iseo,
Sondrio, Tirano
Train return ticket + Bike
from 14€

The advertisement features a scenic background of a lake surrounded by dense evergreen forests and mountains. In the foreground, a young boy in a blue and yellow cycling jersey and helmet is riding a mountain bike on a wooden boardwalk. Other cyclists are visible in the distance.

discoverytrain

Scopri il bianco
di Lombardia.

Aprica e Valmalenco-Ski Area Alpe Palù

The advertisement is a collage of winter sports imagery. It includes close-up shots of a man's face wearing blue ski goggles and a woman's face wearing white ski goggles with a fur-lined hood. The background shows a snowy mountain landscape. The Discovery Train logo is centered in a white arch over the text.

CITTA' D'ARTE




discoverytrain
MUSEO
DEL VIOLINO
Treno a/r da tutta la Lombardia
+ ingresso museo
da **10€**




discoverytrain
MUSEO
SCIENZA
da **8€**

EVENTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI



EXPO MILANO 2015 (Maggio-ottobre 2015)
380 Treni/giorno a Rho Fiera
8,1 milioni viaggiatori trasportati in 6 mesi

I TRENI DEL PAPA

SABATO 25 MARZO 2017 ORE 15.00
A MONZA
da tutta la Lombardia

OFFERTE SPECIALI

- € 13,00
DAY PASS
- € 26,00
FAMILY PASS
- € 300,00
GRUPPI + BONUS

NUMERO VERDE 800.053.253

Visita del Santo Padre alla Diocesi di Milano (Milano e Monza, 25/03/2017)
411 treni
200 mila fedeli trasportati

WWW.IDAYS.IT #IDAYS17

15 GIO GREEN DAY RANCID	16 VEN RADIOHEAD JAMES BLAKE	17 SAB LINKIN PARK BLINK 182	18 DOM JUSTIN BIEBER MARTIN GARRIX
----------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	---

Concerti (Monza)
Treni straordinari (Ligabue):
9.142 viaggiatori, I-Days:
22.676 viaggiatori)



In pole con Trenord.

Acquistando ONLINE i biglietti speciali Trenord
sconti ingresso Autodromo

Buying ONLINE Trenord special tickets
discount on Autodrome entry price

FORMULA 1 - MONZA
GRAN PREMIO HEINEKEN D'ITALIA 2017
1-2-3 SETTEMBRE

Gran Premio d'Italia F1
21 treni straordinari
17 mila clienti nel 2017

The Floating Piers (Sulzano, 18/06-03/07/2016)
281 treni per Brescia e
84 treni/giorno verso Sulzano
460 mila viaggiatori trasportati

UN'OPERA ECCEZIONALE
UN VIAGGIO STRAORDINARIO

Christo and Jeanne-Claude
The Floating Piers
Progetto per il Lago d'Iseo

1806/2016 - 0307/2016
Brescia - Mantova Italia

- ❑ **Il mercato del Turismo è sui nostri binari. La Trenord competitiva** guarda a nuovi mercati, al territorio, alla sua promozione, alle partnership con le comunità locali.
- ❑ La **crescita della domanda** dipende dalla nostra capacità di coniugare eventi, percorsi e itinerari insieme con una mobilità accessibile, confortevole, connessa.