



Progetto BeviMI

Acqua del Sindaco e consumi responsabili



BeviMI

*Progetto di sostenibilità ambientale
per la promozione dell'acqua di rete e
la riduzione e il riciclo dei rifiuti di plastica*

con il contributo di

capofila

partners

Provider
tecnologico



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO



POLITECNICO
MILANO 1863





www.contrattoacqua.it



Il Contratto Mondiale sull'Acqua ...

... e le Università milanesi ...



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO



POLITECNICO
MILANO 1863

*... per la prima volta insieme
in un progetto di sostenibilità ambientale
che produrrà un impatto sulla Città di Milano.*



Il progetto avrà inizio nell'Anno Accademico 2021-2022



SI RIVOLGE AD UN TARGET SPECIFICO

3 comunità universitarie - 150 mila persone coinvolte attraverso un gioco in una positiva competizione per attivare impatti ambientali positivi



GENERA CONSAPEVOLEZZA

sui propri comportamenti riguardo al consumo di acqua grazie alla misurazione della riduzione della propria impronta ecologica



E' REPLICABILE

in tutte le Università italiane (Rete RUS), nelle istituzioni pubbliche e private (scuole, biblioteche, aziende..) e nelle Case dell'Acqua presenti nelle Città



BeviMI

OBIETTIVI



Promuovere il CONSUMO RESPONSABILE dell'acqua di rete

1 famiglia su 3 non ha fiducia nell'acqua del rubinetto (Istat 2021)



RIDURRE i rifiuti di PET

*in Italia si consumano 8/10 miliardi di bottiglie di plastica.
Il 90/95% dell'acqua è imbottigliata in contenitori di plastica (WWF)*



RICICLARE il PET(rPET) in ottica di economia circolare

obiettivi EU 2025: raccolta selettiva per il riciclo del 77% del PET in un anno



MISURARE E MONITORARE

*la sostenibilità e l'impatto dei comportamenti
1 Kg PET (25 bottiglie da 1.5 L) = 2 Kg petrolio, 17 L acqua, 2.3 Kg CO2*



CONSUMI RESPONSABILI



Obiettivo:

Incentivare l'utilizzo degli erogatori di acqua di rete presenti nelle tre Università tramite tecniche di gamification e nudging

Come:

Attraverso l'utilizzo della APP BeviMI ogni studente misurerà il proprio contributo alla riduzione di CO₂ e di plastica prodotta

Risultati attesi:

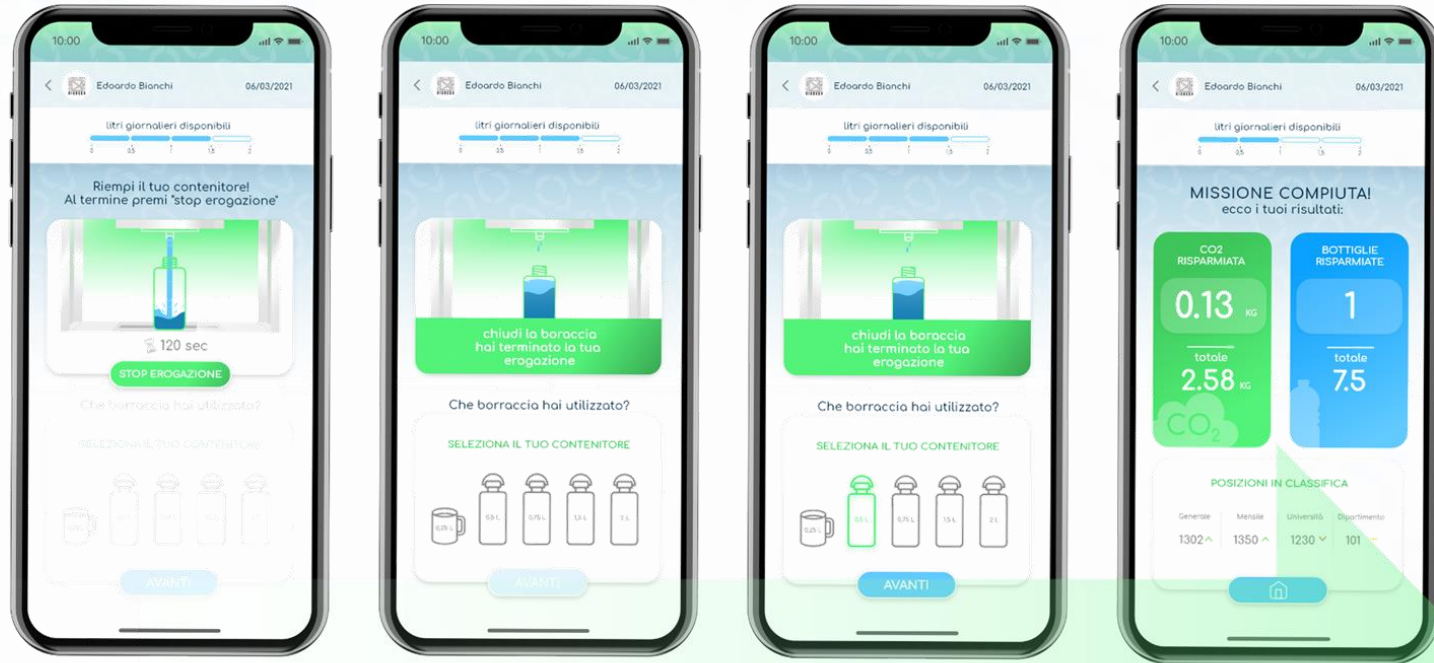
La misurabilità dell'impatto ambientale così evitato, genererà consapevolezza e un cambiamento dei comportamenti

Come funziona?

*Scarica la APP, scannerizza il qr-code e
comincia a giocare*



Come funziona?



Dopo lo scan del QR CODE posizionato su ogni punto di erogazione, inizia "L'EROGAZIONE DIGITALE".

L'utente dopo aver concluso l'erogazione segnala il contenitore utilizzato. BeviMI calcola le emissioni di CO2 evitate e il numero di bottiglie di plastica evitate mostrando i risultati ottenuti in tempo reale.

Come funziona?



La APP  attiverà un gioco e una sana competizione tra studenti e Università.



Sarà redatta una classifica e gli studenti più virtuosi riceveranno premi e incentivi per i comportamenti misurati.





RIDUZIONE E RICICLO DEL PET

Obiettivo:

Ridurre il consumo di bottiglie di PET all'interno dei campus universitari e - quando usato - promuoverne il riciclo chiuso "bottle to bottle"

Come:

Attraverso l'installazione nei campus universitari di tre eco - compattatori specifici per il PET.

Risultati attesi:

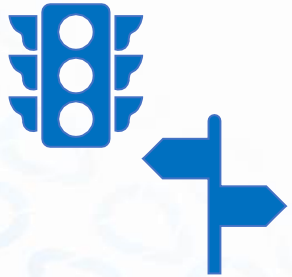
Riduzione della produzione di nuova plastica per liquidi e contributo al raggiungimento degli obiettivi fissati dalla Direttiva UE 2019/904.



Come funziona?



Presso ogni Università sarà installato, da parte di CORIPET (Consorzio Riciclo Pet) un Eco-compattatore per la raccolta selettiva bottigliette di plastica



Cartellonistica e segnaletica faciliteranno, in ogni Università, il raggiungimento del Punto di raccolta tramite tecniche di nudging





RICERCA E SOSTENIBILITA'



Obiettivo:

Leggere ed interpretare i risultati dell'esperimento.

Come:

Nell'arco di un anno accademico, una ricerca sviluppata da una ricercatrice monitorerà:

- i dati raccolti dagli erogatori ed eco-compattatori
- il consumo di acqua di rete
- la riduzione del consumo di plastica
- il volume di PET riciclato
- l'impatto ambientale di diversi tipi di borracce tramite metodologia LCA
- la percezione degli studenti sull'acqua di rete e sugli impatti ambientali della produzione di rifiuti di plastica





RICERCA E SOSTENIBILITA'



Risultati attesi:

- aumento dell'utilizzo dell'acqua di rete prelevata dagli erogatori
- attivazione e misurazione del riciclo a ciclo chiuso delle bottiglie di Pet
- riduzione della raccolta di PET conferita nell'indifferenziato
- misurazione degli impatti ambientali in termini di riduzione di CO2, plastica ed energia
- pubblicazione di una ricerca e di un report divulgativo finale per sensibilizzare studenti e cittadinanza
- rilascio alle tre Università di un certificato - registrato su blockchain che attesta l'impatto positivo di risparmio di CO2



IN CONCLUSIONE

...un gioco con cui far vincere l'ambiente...

...un percorso virtuoso di cittadinanza!



I risultati sugli impatti ambientali saranno messi a disposizione per essere valorizzati nei bilanci di sostenibilità ambientale di:

- *Comune di Milano e di Città Metropolitana*
- *ATO e Aziende del Servizio Idrico Integrato (CAP e MM)*



Le Università Milanesi riceveranno una Certificazione di Sostenibilità su blockchain



Gli studenti più virtuosi riceveranno premi e attestati civici



Il progetto

si rivolge agli studenti e alle Associazioni universitarie

in quanto testimonial di una nuova cultura e valore dell'acqua e cittadini consapevoli moltiplicatori di buone pratiche

È possibile seguire il progetto BeviMI sui social di:



@ Comitato Italiano Contratto Mondiale sull'Acqua - onlus



@cicmaitalia



@bicocca



@unimib



@unimib



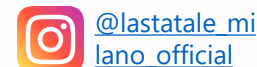
@unimib



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO



@LaStatale



@lastatale_mi
lano_official



@LaStatale



POLITECNICO
MILANO 1863



@Polimi



@Polimi



@Polimi

BeviMI è presente anche su:



@CSCS



@CSCS



@CSCS



Il Progetto BeviMI - Acqua del Sindaco e consumi responsabili -

*è realizzato nell'ambito del Bando 2020 "Plastic Challenge" di Fondazione Cariplo,
che sostiene iniziative di riduzione del consumo della plastica monouso e dei rifiuti
che agiscono sul cambiamento delle abitudini di consumo e di acquisto.*

Capofila



Partner



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO



POLITECNICO
MILANO 1863

Con il contributo di



Provider tecnologico

