

An abstract painting featuring a complex composition of bold, expressive brushstrokes. The color palette is rich and varied, including deep reds, vibrant blues, earthy yellows, and muted greys. The forms are geometric and organic, creating a sense of dynamic movement and depth. In the upper portion, there are sharp, angular shapes that resemble architectural elements or stylized figures. Below these, a series of curved, horizontal bands in shades of red and grey suggest a landscape or a series of steps. The overall texture is thick and tactile, with visible layering of paint.

Laboratorio di progettazione urbanistica
Proff. G. Concilio – F. Rizzo – A. Forni

www.writingforME.com

Gruppo 19: Andrea Barbatti – Fabio Catalano – Francesca Varrenti

URBAN DEMAND



Come è possibile arginare il problema del graffito vandalico e, al tempo stesso, sensibilizzare i cittadini sulle qualità del graffito artistico?



SERVICE IDEA

www.writingforME.com è un portale, gestito dal Comune, che permette l'incontro di cittadini, di proprietari, pubblici o privati, di superfici bersagliate dai vandali o valorizzabili con la realizzazione di un graffito e dei writers.

Dall'incontro di questi soggetti prendono il via eventi e concorsi volti ad assegnare ai writers le aree segnalate dai cittadini e offerte dai proprietari, con il duplice scopo di valorizzarle e di proteggerle dai graffiti vandalici.

**writing
for
ME**



DA COSÌ...



...A COSÌ...



BASTA UN
CLICK!

Stanco delle tag che imbrattano
le pareti?
Sei un writer?
Scegli l'Arte!
Cambia volto alla città!
Iscriviti su
www.writingforME.com

WRITING
For **ME**

STORYBOARD: I CITTADINI E I PROPRIETARI



Che brutto!
Dovrebbero far
qualcosa per fermare
questi vandali!



Guarda questo sito,
posso segnalare superfici
colpite dai vandali...ora
mi iscrivo!



Ecco fatto! Ho segnalato
la superficie sulla
mappa e aggiunto
anche una foto dei
graffiti! Magari riescono
a fare qualcosa!



Il muro di nostra
proprietà è stato
segnalato da molti
cittadini. Lo offrirò per
un concorso tra
writers!

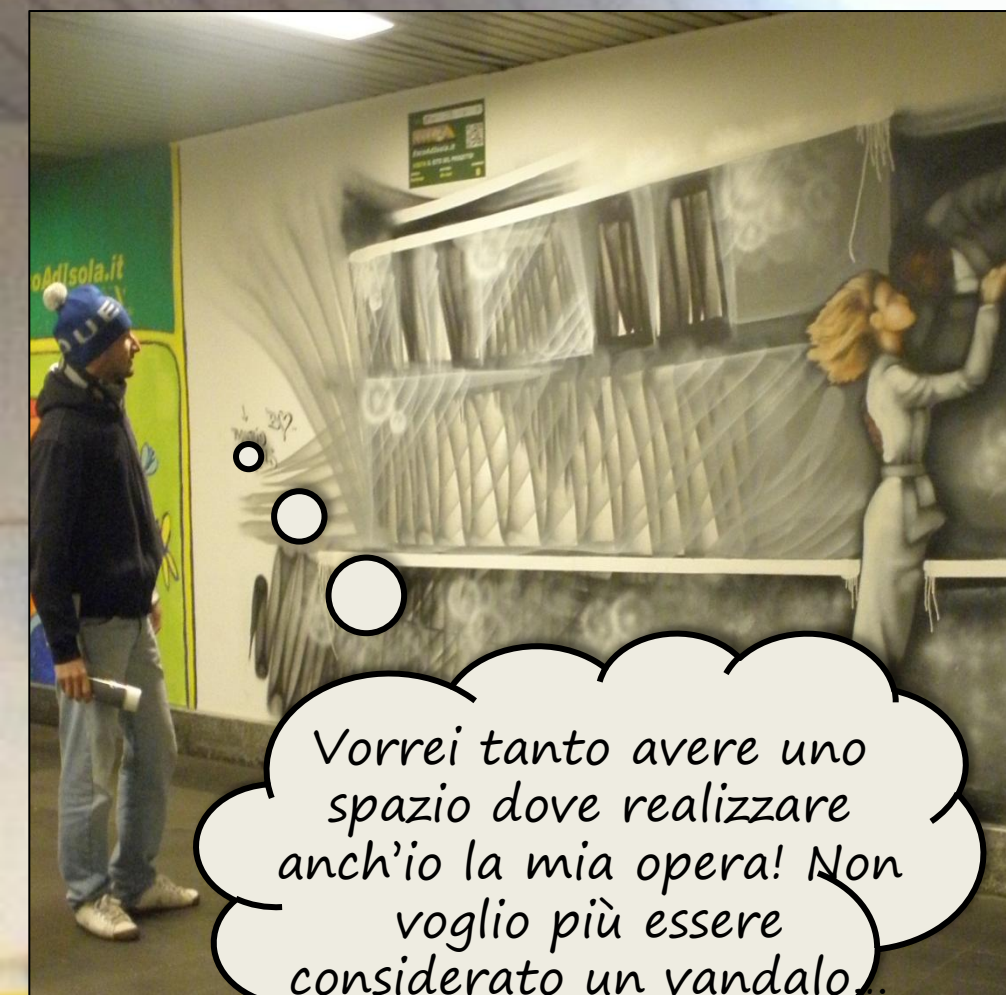


Complimenti! Sei il vincitore
del concorso! Ora puoi
realizzare il tuo graffito!



Così sì che ci siamo!
Ora va molto meglio!

STORYBOARD: I WRITERS



STORYBOARD: I PROPRIETARI

Vorrei decorare la mia serranda! così magari la proteggerò anche dai vandali

Guarda questo sito! Posso offrire una mia superficie o ingaggiare un writer per decorarla.. ora mi iscrivo!

Ho guardato i profili di diversi writer e questo mi sembra davvero bravo! lo contatterò tramite il forum!

Ciao! Ci siamo sentiti sul forum. Possiamo incontrarci oggi?

Finalmente non vengo più considerato un vandalo!

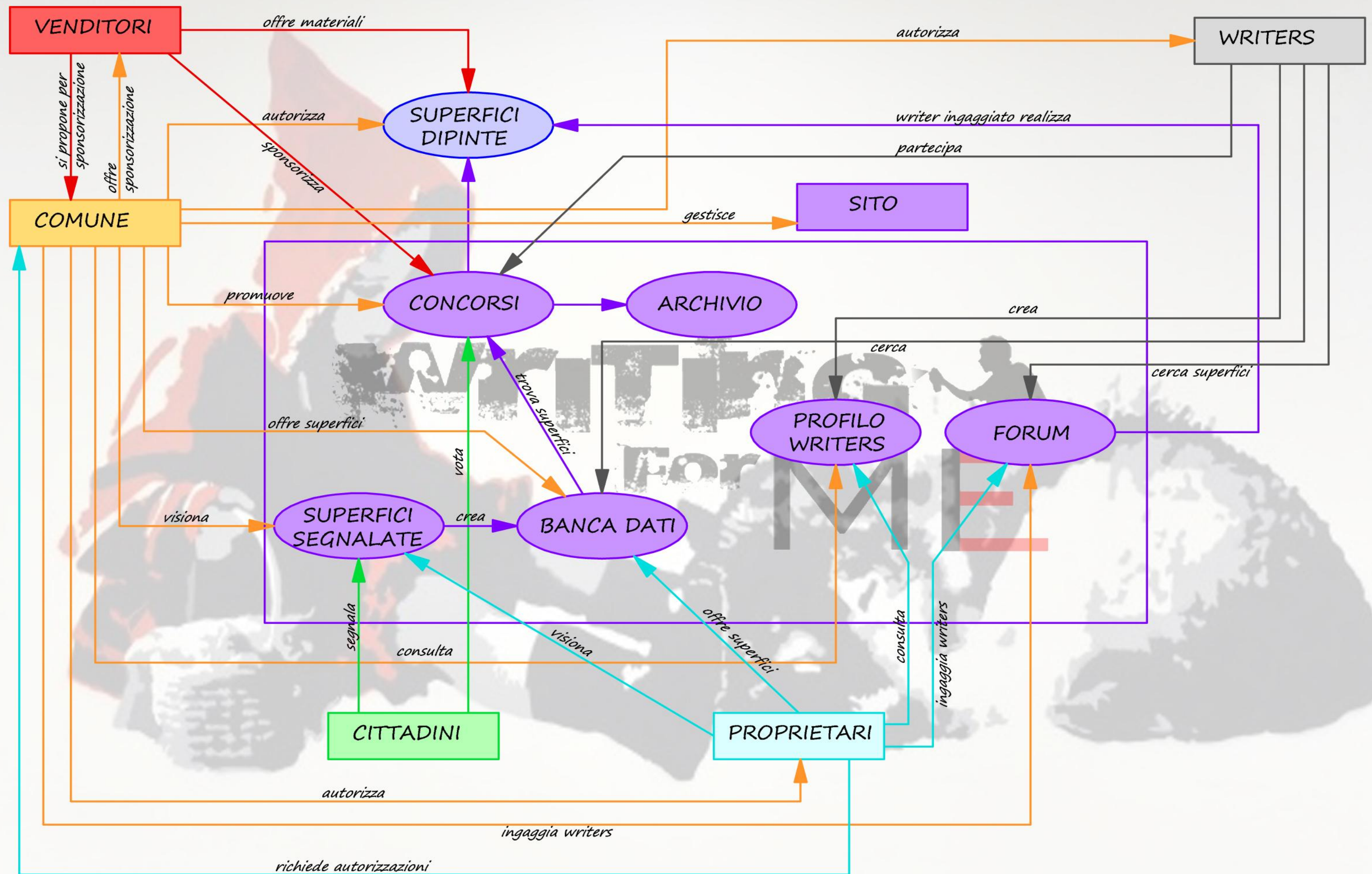
È molto bello! bravo!

Certo! Così ti mostro la mia idea per il graffito!

STAKEHOLDERS MATRIX

	 COMUNE DI MILANO COMUNE	 CITTADINI	 PROPRIETARI DELLE SUPERFICI	 WRITERS	 PRODUTTORI E FORNITORI DI VERNICI
 COMUNE DI MILANO COMUNE	Il comune gestisce il sito, con l'obiettivo di limitare la diffusione dei graffiti vandalici e di conseguenza ridurre le spese di pulizia degli stessi e migliorare l'immagine della città.	Il comune si impegna ad offrire ai cittadini degli spazi più vivibili e gradevoli.	Richiede all'ente e al privato di mantenere le proprie superfici curate.	Permette ai writers di realizzare le loro opere in modo legale e autorizzato.	Offre la possibilità di sponsorizzare i concorsi organizzati.
 CITTADINI	Permette di localizzare il problema dei graffiti sul vasto territorio comunale.	Migliorare la qualità del quartiere in cui vivono.	Stimola l'ente pubblico o privato a migliorare i propri spazi.	Da loro la possibilità di distinguersi tra artisti e vandali.	Ha possibilità di conoscere i produttori e i loro prodotti durante i concorsi.
 PROPRIETARI DELLE SUPERFICI	Per ottenere l'autorizzazione a decorare una propria superficie.	Contribuire alla realizzazione di spazi vivibili e curati.	Valorizzare una propria superficie, difenderla dal vandalismo e al tempo stesso pubblicizzare la propria attività.	Concede propri spazi da decorare in modo da proteggerli da atti di vandalismo.	Può usufruire della fornitura di vernici offerta dai produttori.
 WRITERS	Ottenere legalmente il permesso di realizzare le proprie opere.	Ridurre la diffidenza con la quale i cittadini guardano la loro arte e per differenziarsi dai vandali.	Proporsi al proprietario stesso per la riqualificazione della superficie offerta.	Realizzare una propria opera d'arte in modo autorizzato e legale, farsi conoscere ed apprezzare in quanto artista.	Può essere sponsorizzato dal produttore utilizzando così le vernici offerte.
 PRODUTTORI E FORNITORI DI VERNICI	Può proporsi come sponsor per i concorsi.	Promuove i propri prodotti durante i concorsi.	Offre i propri prodotti per la realizzazione del graffito.	Può decidere di sponsorizzare un singolo writer.	Sponsorizza i concorsi e i writer al fine di pubblicizzare i propri prodotti.

SYSTEM MAP

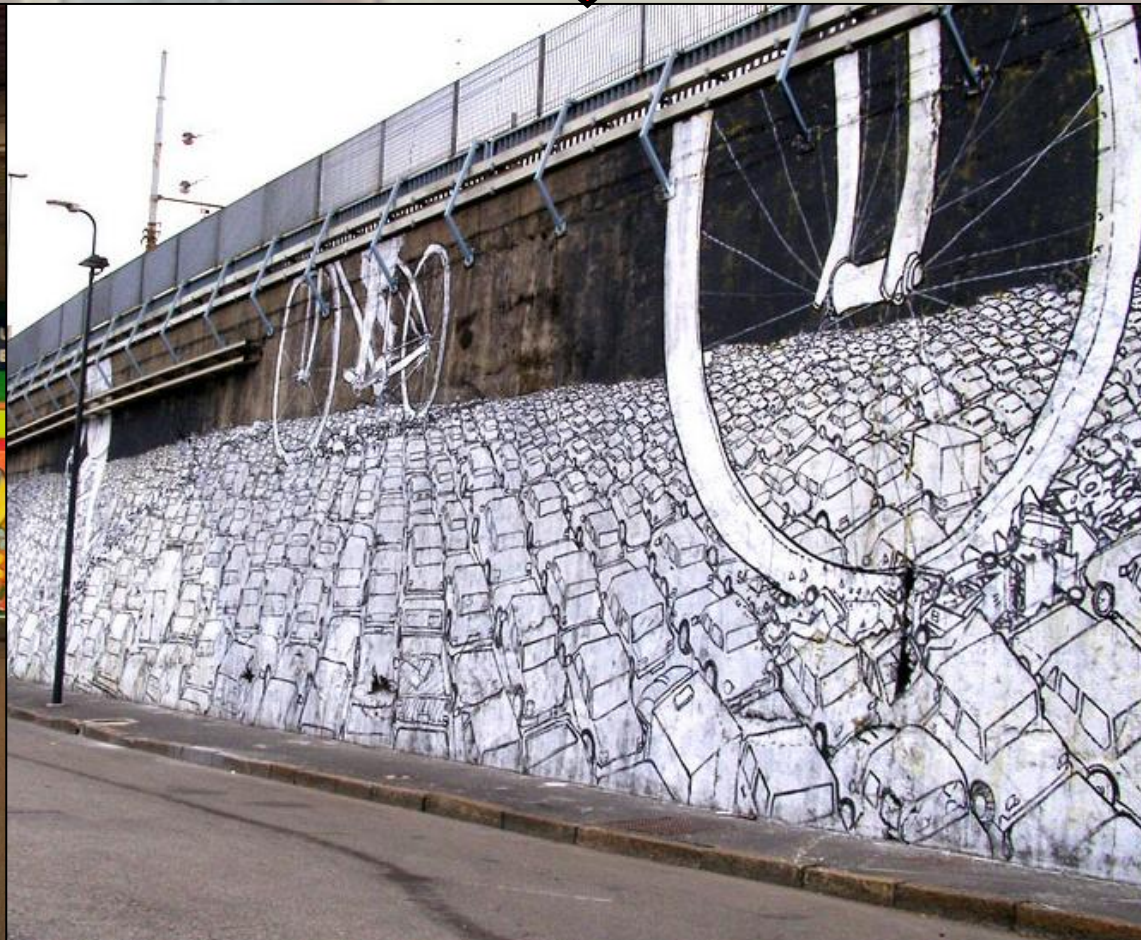


URBAN IMPACTS

PRIMA



DOPO



ENERGY SAVING

Il calcolo viene effettuato sulla base della riduzione di emissioni di CO₂ derivate dalla diminuzione degli interventi di ripulitura delle superfici colpite dai vandali.

SPOSTAMENTI

Ogni mezzo si muove per

10 km/giorno x 5 giorni = 50 km/settimana

Consumando 9 l/100 km di diesel per un totale di 4,5 l di diesel a settimana

Ipotizzando che 1 l di diesel produca 2,5 Kg di CO₂

Produce $4,5 \times 2,5 = 11,25$ kg di CO₂ a settimana

Per un totale di

585 kg di CO₂ emessa in un anno

IDROPULITRICE

Ogni idropulitrice (5 kW) consuma circa 2,8 l di diesel in 30 minuti di attività

Ipotizzando che 1 l di diesel produca 2,5 Kg di CO₂ si ottiene, ogni 30 minuti, un'emissione pari a

$2,8 \times 2,5 = 7$ kg di CO₂

Ogni mezzo pulisce 1 mq di superficie in 30 minuti

Per un totale di

7 kg di CO₂ emessa per mq

Si ipotizza di riqualificare tramite "writing for ME" le seguenti superfici:

-SOTTOPASSO VIA BASSINI: 625 mq di superficie

-MURO FERROVIA LAMBRATE: 2040 mq di superficie

Per un totale di 2665 mq.

Ipotizzando di destinare a graffito artistico queste superfici (che quindi non dovranno più essere ripulite) è possibile considerare una riduzione degli spostamenti dei mezzi all'interno della Zona 3 di circa il 3%.

Riduzione di CO₂ in un anno pari a:

- 17,55 kg (3% del totale) per gli spostamenti non effettuati;

- $7 \times 2665 = 18655$ kg per l'idropulitrice non utilizzata;

PER UN TOTALE DI 18672,55 KG DI CO₂ NON EMESSA.

